

Sessão 01 – Jornalismo de Resistência

03/06 – das 9h às 12h

Local: sala 1A – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Jornalismo, semiformação e o espectro do fascismo: apontamentos à luz da Teoria Crítica da Sociedade (Emerson Campos Gonçalves)
2. “Governo, controle da esfera pública e democracia”: enquadramentos da Folha de S. Paulo sobre o posicionamento do Governo Federal em relação à imprensa (Andresa Caroline Lopes de Oliveira; Juarez Tadeu de Paula Xavier)
3. A Pesquisa sobre Jornalismo Alternativo na Perspectiva Latino-Americana: breve revisão de literatura (Priscila Bueker Sarmento; Victor Israel Gentili)
4. Antônio Callado: o engajamento de um jornalista-escritor no regime militar (1964-1974) (Flávia Daniela Pereira Delgado)
5. A Ditadura Uruguaia (1973-1985) e Seu Reflexo na Sociedade (Brenda Alves Mineo)

Sessão 02 – Memória, história e futuro do Jornalismo

04/06 – das 9h às 12h

Local: sala 1B – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Memória institucional por meio de clipping: os recortes de jornais que contam a história do Instituto Federal Fluminense (Ferdinanda Fernandes Maia)
2. Formação do estado constitucional no Brasil: ideias em circulação na imprensa capixaba do século XIX (Ana Paula Vieira de Souza Dias)
3. Interrogando a Acessibilidade do Jornalismo Digital Brasileiro a Partir de suas Forças Reguladoras (Matheus Ferreira; Maximiliano Martin Vicente)
4. Disputa discursiva nos jornais impressos e mídias sociais sobre a modalidade de uso do território do Parque Tecnológico de Vitória (Mayra Belém Tavares de Brito; Rafael Paes Henriques)
5. Pró-atividade amadora e interatividade produtiva: uma análise dos espaços de participação nos websites de noticiários televisivos da Espanha e do Brasil (Jhonatan Alves Pereira Mata)

6. A sedução das efemérides: Desafios da Formação em Jornalismo em tempos de descompasso entre DCNs e não exigência de diploma para o exercício profissional (Soraya Venegas Ferreira; Milton Júlio Faccin)

Sessão 03 – O feminismo e o debate de gêneros no Jornalismo

04/06 – das 14h às 18h

Local: sala 1A – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Papéis sociais em (re)vista: uma análise da representação de feminino e masculino nas capas das revistas Men's Health e Women's Health (Gisllene Rodrigues Ferreira; Ana Cristina Menegotto Spannenberg; Raquel Discini de Campos)
2. O Jornalismo e suas disputas discursivas: os feminismos no jornal A Gazeta do Espírito Santo (Viviane Ramos Machado)
3. O debate de gênero e as mulheres jornalistas nas redações do Brasil (Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso)
4. Jornalismo, machismo e violência contra a mulher: proposta de uma análise de discurso crítica (Yara Karolinne Sousa Lopes; Rafael Bellan Rodrigues de Souza)
5. Feminicídio e a imprensa brasileira: análise da cobertura digital sobre o caso Tatiane Spitzner (Bruna Silvestre Innocenti Giorgi)

Sessão 04 – Telejornalismo e suas representações

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 2 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. A noticiabilidade no telejornal a partir das Câmeras de vigilância (William Silva de Oliveira; Rafael Paes Henriques)
2. Jornalismo utilitário: um estudo de caso "Bom Dia Rio" – InterTV (Mozarth Dias de Almeida Miranda; Júlio César da Silva Barreto Filho)
3. As fontes de notícias nas matérias sobre jovens nos telejornais Balanço Geral ES e ES 1 (Alice Barcellos)
4. Convergência de Métricas: as Redações se Reestruturam Conforme o Comportamento da Audiência (Greyce Ellen Vargas Nunes)
5. Telejornalismo Local e Regional no Brasil: Notas de Uma Reflexão Histórica

(José Tarcísio da Silva Oliveira Filho)

Sessão 05 – Jornalismo especializado e representação social

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 1A – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Jornalismo em quadrinhos e o suporte para reportagens investigativas
(Laura Sanábio Freesz Rezende; Cláudia de Albuquerque Thomé)
2. A Transformação de Zé em Ulisses: como Eliane Brum aborda seus personagens
(Ana Resende Quadros; Luiz Ademir de Oliveira)
3. Imprensa e CT&I no Vale do Paraíba: o jornalismo científico na visão dos editores
(Katia Zanvettor Ferreira; Milena Cristina Peres; Ana Carolina Serapião; Milena Bento)
4. E a Educação Brasileira, JN? Um Olhar sobre a Abordagem do Ensino em Nível Nacional na tela do Principal Telejornal do País
(Simone Teixeira Martins)
5. Cotas Universitárias nas Colunas de Carta Capital: Um Estudo de Representação Social
(Elisa Fabris de Oliveira)
6. Imprensa, territórios e territorialidades: dinâmicas sociais da vulnerabilidade e da violência
(Ana Carolina Ronchi; Edgard Rebouças)

Sessão 06 – Acontecimento e valores-notícia no Jornalismo

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 3 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. As fontes de notícias enquanto promotores de notícias: como a estrutura fluida pós-industrial do trabalho jornalístico permitiu que isso acontecesse
(Thalita Mascarelo da Silva; Victor Gentilli)
2. Mediações jornalísticas: o enquadramento do jornal A Tribuna sobre os conflitos agrários entre os povos quilombolas e o agronegócio
(Nathália Esteves da Silva Gomes; Rafael Bellan Rodrigues de Souza)
3. A morte do jornalista sobrevivente da tragédia da Chape: noticiabilidade e valores-notícia nos sites Globoesporte.com e Esporte.uol.com.br
(Alexsandro de Oliveira Torres; Rafael Bellan Rodrigues de Souza)
4. Guerra do Rio: Os Acontecimentos Significados Como Guerra Pelo Jornal Extra
(Davi Carlos de Jesus Acácio Soares)
5. Valores-notícia no Jornalismo Automotivo

(Sergio Robinson Quintanilha)

DT 2 – Publicidade e Propaganda

Sessão 01 – Fake News, imagens publicitárias e reflexos da propagação

03/06 – das 9h às 12h

Local: sala 1B – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Fotografia Publicitária: Por que é Preciso Pensar Numa “Imagem Publicitária Complexa”?
(Flaviano Quaresma)
2. A transmissão de *fakenews* como um recurso de propagabilidade durante a campanha eleitoral de 2018
(Luiz Guilherme de Brito Arduino; Vânia de Moraes)
3. Brand love e o F.R.E.S.H: experiência, emoção, engajamento, propósito e manutenção: uma análise sobre a Netflix e o amor à marca
(Christiane Rocha e Silva)
4. De propaganda ao propósito: o reflexo da consumidora pós-moderna no posicionamento de marcas
(Natália Ton Alves; Luciana Teles Moura)
5. Os espaços de aula como potencializadores de práticas pedagógicas no curso de Publicidade e Propaganda: proposta de um framework de análise
(Barbara Doro Zachi)

Sessão 02 – Práticas publicitárias e sua relação com o público

04/06 – das 9h às 12h

Local: sala 2 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. A publicidade televisiva de alimentos direcionada ao público infantil e sua relação com a legislação.
(Letícia Costa Mattoso; Luciana Teles Moura)
2. A presença da mulher negra na linha de cosméticos capilares Creoula
(Juliana Bellia Braga; Flávia Mayer dos Santos Souza)
3. Marcas de Vitória em uma marca: os efeitos de sentido no logotipo do Shopping Vitória e a sua relação com a cidade
(Glauber Pinheiro Rocha; Flávia M. dos S. Souza)
4. A reprodução do estereótipo feminino “rainha do lar” na publicidade
(Larissa Rodrigues Natalino; Wagner Alexandre Arcioni)
5. Happy hour da propaganda: a opinião do consumidor acerca da publicidade de cerveja em formato de entretenimento
(Raquel Vieira Fávaro Petronilho; Taísa Maria Mastri)

DT 3 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Sessão 01 – Gerenciamento de crise, *brand* e engajamento

04/06 – das 8h30 às 10h30

Local: sala 3 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Brand Journalism: Jornalismo de Marca na Comunicação Organizacional?
(Marcelo Araujo)
2. O impacto das notícias sobre rompimento de barragem no Carnaval de Ouro Preto
(Gilson Fernandes Antunes Martins)
3. O Gerenciamento Da Crise De Imagem Do Sistema Transcol Após O Fechamento Do Terminal Itaparica
(Katarine Rosalem Lorencini)
4. Engajamento como tática do jogo: Estratégias do Sport Club Corinthians Paulista no relacionamento com seu torcedor
(Núbia Maria Silva Azevedo)

DT 4 – Comunicação Audiovisual

Sessão 01 – Música e telenovela

03/06 – das 9h às 12h

Local: sala 2 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Era uma vez... A narrativa dos contos infantis clássicos e a representação da transexualidade em A Força do Querer
(Anderson Luiz Melo)
2. Música e Telenovela: Reflexões a partir da trilha sonora de “Verão 90”
(Paula Beatriz Domingos Faria)
3. Territórios de ficcionalidade e seus usos para a construção das tramas das telenovelas brasileiras
(Maressa de Carvalho Basso)
4. Existe um Hans Donner em cada um de nós - Criações de Fãs de Telenovelas no YouTube
(Carlos Eduardo de Almeida Nunes; Gabriela Borges)
5. O Encontro do Cinema Marginal com o Rock Brasileiro no Álbum Psicoacústica do Ira!
(André Gustavo de Paula Eduardo)

Sessão 02 – Hibridismo e diversidade por trás das câmeras

04/06 – das 9h às 12h

Local: sala 5 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Possibilidades da Criança Viada: Masculinidades não Hegemônicas no Desenho Steven Universo
(Lucas Bragança da Fonseca; Arthur Gomes de Castro)
2. A Desconstrução da Imagem das Princesas Disney na Obra Fotográfica Digital FallenPrincesses de Dina Goldstein.
(Daniela Meneghelli; David Ruiz Torres)
3. A mulher como símbolo estético do patriarcado: representações na ficção seriada
(Patrícia D'Abreu)
4. #Resistência: Análise Semiológica de Webséries LGBTQ+ Cariocas
(Emmanuelle Dias Vaccarini; Flaviano Silva Quaresma; Thaianie Cordeiro Soares; Edson Jorge de Brito Júnior; Alexandre Müller)
5. Aquaman: fluidez e hibridização
(Claudio Faria Marques)

Sessão 03 – Golpes de Estado e outras imagens da crise democrática

04/06 – das 10h30 às 12h30

Local: sala 3 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. A rádio estatal em relação ao conceito da comunicação pública
(Ivana Sonegheti de Mingo)
2. Análise das críticas destinadas ao longa-metragem "Ralé", de Helena Ignez: articulações entre os renomados e os de grande circulação.
(Gabriela Rufino Maruno)
3. O Processo: Crise da democracia e ascensão da lógica da mídia na política
(Vivyane Garbelini Cardoso)
4. O Corpo Protagonista nas Telas Verticais: a Influência do Enquadramento Retrato dos Smartphones no Universo Imagético
(Carolina dos Santos Vellei; Wagner Souza e Silva)

Sessão 04 – Práticas, discursos e narrativas

04/06 – das 14h às 18h

Local: sala 2 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. VeniceBitch: narrativa e experiência estética de um movimento experimental na cultura pop
(William David Vieira)

2. A Teoria e a Prática no “Estudo Avançado em Fotografia (EAF)” do Centro Universitário Carioca (RJ)
(Altayr Montan Derossi; Flaviano Silva Quaresma; Emmanuelle Dias Vaccarini)
3. Um jogo de mostrar e esconder: a fotografia como objeto dialético e material ideológico
(Fernanda Torquato Braga Silva)
4. Netflix: Sondagem sobre a experiência de usuários
(Marcos José Vieira Curvello)
5. Produção Audiovisual em Caravelas (BA) – uma experiência prática construída em coletivo
(Guilherme Bento de Faria Lima)

Sessão 05 – Cinema e filmografia

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 1B – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. O século XX na Animação: História do Cinema de Animação Mainstream no Ocidente
(Arthur Gomes de Castro)
2. Uma Discussão Sensível: Revisões Bibliográficas Sobre Sensibilidade, Recepção e Espectorialidade no Cinema
(Tadeu Barbuto Bousada; Eryl Vieira Júnior)
3. Produção Imagética no Cinema: Convergências Representativas entre as Produções de Jean-Luc Godard e Lars von Trier
(Marcelo dos Santos Matos)
4. Imagens da solidão nos filmes de Sofia Coppola
(Iza Marcialina Meireles Rosemberg)
5. Obituário do cinema: as crises midiáticas segundo o horror audiovisual
(Klaus Berg Bragança)

DT 5 – Comunicação Multimídia

Sessão 01 – Narrativas de resistência e produção de conteúdo

03/06 – das 9h às 12h

Local: sala 3 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. As narrativas em transformação: um estudo sobre as origens e desenvolvimento do conceito de narrativa transmídia
(Matheus Pereira Soares; Gabriela Borges)

2. Redes Sociais como tribunais virtuais do século XXI sob a ótica do filme “Aos Teus Olhos”
(Felipe Reis Gasparete)
3. O cotidiano em narrativas femininas no YouTube: uma análise dos canais Clarear e Jéssica Barbosa
(Camila Fregona Rocha; Daniela Zanetti)
4. Narrativas jornalísticas no Stories do Instagram: a cobertura da votação sobre o aborto na Argentina pelo jornal La Nacion1
(Vitor Jubini Venturin; Ruth Reis)
5. A infância no YouTube: uma análise da produção de conteúdo do canal “Planeta das Gêmeas”
(Hyrla Lobo Tome; Gabriela Borges)

Sessão 02 – Redes sociais, consumo e perspectivas

04/06 – das 14h às 18h

Local: sala 3 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Aminoácidos de Engajamento para Avaliações Institucionais no Ensino Superior
(Alessandra de Castro Barros Marassi; Wesley MoreiraPinheiro)
2. A instável dinâmica do Twitter e as tensões entre a plataforma e seus usuários comuns
(Marcela Tessarolo Bastos)
3. O nomadismo digital e as novas perspectivas de consumo e trabalho na rede
(Letícia Gomes Barroso)
4. #CasamentoMaraVida: Gabriela Pugliesi e a espetacularização da intimidade nas redes sociais
(Ana Paula Miranda Costa Bergami; Allan Cancian Marquez)
5. Consumo, vida saudável e redes sociais digitais: a influência dos médicos a partir do Instagram
(Lunélia Amaral Lima)
6. Mudança de comportamento do consumidor de notícias com o fenômeno Segunda Tela
(Suély Zonta Ferreira Machado)

DT 6 – Interfaces Comunicacionais

Sessão 01 – Gênero, resistência e luta semiótica

03/06 – das 9h às 12h

Local: sala 5 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. O rap como ferramenta de resistência: A influência da musicalidade de Djonga para a construção de sentido da luta negra no País
(Solange Stéfane Santos; Gilson Fernandes; Núbia Azevedo; Solange Santos; Nair Prata)
2. Felicidade Feminina na Mídia: Estudo sobre a Revista Capitolina
(Amanda Rezende Lopes)
3. Escola Ensina, Família Educa e sociedade acredita: os boatos envolvendo o papel da escola e da família
(Miguel Quessada; Juliana Rosa Tostes)
4. Slam Das Minas Manifesta: Comunicação Audiovisual Pela Igualdade de Gênero
(Andressa Zoi Nathanailidis)
5. Editoras Cartoneras: uma ideia sustentável
(Jessica Alcantara Lima; Inês Maria Silva Maciel)

Sessão 02 – Representações midiáticas e práticas pedagógicas

04/06 – das 14h às 18h

Local: sala 5 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Fake news: um estudo sobre o contexto das primeiras referências à expressão feitas pelo Twitter do O Globo, Folha e Estadão
(Ezequiel Vieira Machado)
2. Dinâmicas da Cobertura da Imprensa Capixaba durante a Epidemia de Febre Amarela no Espírito Santo em 2017
(Marcio Martins Calil; Victor Gentilli)
3. Apontamentos teóricos para o estudo de metodologias ativas no ensino superior: uma reflexão sobre as práticas pedagógicas
(Cíntia Maria Gomes Murta; Marília Araújo)
4. “O novo azulzinho” e as velhas representações midiáticas estereotipadas sobre o HIV: uma análise da capa da Revista Época sobre a PrEP
(Robson Evangelista dos Santos Filho; Mônica Santos de Souza Melo)
5. Breves passagens da história da narrativa ficcional midiaticizada do futebol brasileiro
(Rafael Duarte Oliveira Venancio)
6. O Jogo da Identidade como Categoria Analítica em Estudos sobre Relações de Poder nas Redes Sociais Digitais
(Girley Vieira da Silva)

DT 7 – Comunicação, Espaço e Cidadania

Sessão 01 – Resistência e práticas comunicacionais

03/06 – das 14h às 18h

Local: sala 2 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Domínio do Corpo: Representações Femininas no Rap
(Carolina Ofranti Sampaio; Mônica Vermes)
2. #EleNão: Movimento de Mulheres e as eleições presidenciais
(Alena Moreira Menegusso; Gabriela Santos Alves)
3. Quem Fala Sobre As Mulheres? Uma Análise Do Caso Gabriela Pugliesi
(Amanda Câmara Pinto; Gabriela Santos Alves)
4. A Representatividade Da Mulher Negra Nos Bancos De Imagens
(Rayane Araujo dos Santos; Tania Maria Bassetti de Abreu)
5. Cultura à beira da Baía de Guanabara: práticas comunicacionais e experiências festivas no litoral proibido do Rio de Janeiro
(Andressa Cabral Botelho; Victor Belart)

Sessão 02 – Regionalidades e territorialidades

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 2 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Desastre no Rio Doce: as narrativas das páginas da Samarco e da Vale no Facebook em 2015 e 2016
(Ricardo Aiolfi Barone)
2. Tensionamento discursivo em torno do movimento secundarista paulista
(Vanderlei de Castro Ezequiel)
3. Comunicação da Pastoral Operária da Arquidiocese de Vitória de 1977 a 1985: a Participação do Informativo Ferramenta na Mobilização dos Trabalhadores
(Elaine Rodrigues Dal Gobbo; Edgard Rebouças)
4. Cerveja artesanal de coquinho azedo: consumo e ativismo alimentar entre o rural e o urbano
(Tiare Goulart Maestri)
5. Cidade e memória, identidade e discurso: a Campos moderna pelo olhar da imprensa goitacá
(Jacqueline da Silva Deolindo Curvello; Anelize dos Santos Ribeiro; Milena Firmino Zani)
6. O Local e o Global na Territorialidade do Videoclipe de Rap Capixaba
(Luiz Eduardo Neves da Silveira; Mônica Vermes)

Sessão 03 – Comportamentos midiáticos

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 4 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. Mais de uma década depois, a TV Digital ainda é a TV do “pode”
(Cláudio Márcio Magalhães; José Dias Paschoal Neto)
2. Análise do mapa cognitivo “Uma Cidade Transformada em Sons e Palavras” a partir de perspectivas psicogeográficas e das pequenas crises
(Andressa Carai Monteiro)
3. Entre a sistemática do capital e da moral: uma proposta de análise dos corpos desejanτες em Lana Del Rey e Pedro Almodóvar
(Júlia Pinheiro Damasceno Páscoa; William David Vieira)
4. Os Intelectuais e as Instituições da Direita no Brasil: o deboche e a Cultura do Lacre como parte da estratégia desses atores políticos
(Allan Cancian Marquez; Ana Paula Miranda Costa Bergami; Fábio Luiz Malini de Lima)
5. Terrorismo e meios de comunicação: reflexões para uma cobertura equilibrada
(Lidia Gurgel Neves Hora)

DT 8 – Estudos Interdisciplinares

Sessão 01 – Comunicação, política e resistência

03/06 – das 14h às 18h

Local: sala 3 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. A construção do ethos político-eleitoral na rede social: análise das estratégias discursivas do governador do ES, Renato Casagrande, no Facebook
(Stéphane Figueiredo Ferreira; Ruth Reis)
2. Políticas Afirmativas nos Governos Luiz Inácio Lula da Silva e Dilma Rousseff
(Tatiana Matias de Moura)
3. Para Que Serve um Boato Numa Crise Democrática? Reflexões Sobre os Sintomas, a Participação e a Utilidade dos Boatos na Crise da Democracia Brasileira.
(Iasminny Thábata Sousa Cruz)
4. A imprensa e a crise do Governo João Goulart: Comunicação, Política e História
(Fabrício Ferreira de Medeiros)
5. A Velhice na Mídia sob as Égides do Capital
(Franciani Bernardes; Roberta de Carvalho Borba)

Sessão 02 – Mídia, cultura e religião

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 3 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. As transmissões religiosas no Facebook como espaço de interação e de construção de sentido
(Gilliard Zuque da Fonseca; Maria Nazareth Bis Pirola)
2. Alimentação, Cultura e Representações no MasterChef Brasil
(João Eudes Portela de Sousa)
3. Espoliação da Umbanda: reflexos das intervenções políticas, culturais e midiáticas vigentes no Brasil
(Maurílio Mendonça Gomes)
4. Religião Conectada A Internet como ferramenta de Poder da Igreja
(Karina Inácio de Araujo Lambert)
5. Relações parassociais e cultura fandom: um encontro no universo mágico de Harry Potter
(Luciana Teles Moura; Agnaldo Garcia)

Sessão 03 – Literatura, jornalismo e inclusão

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 5 – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Relações entre jornalismo e literatura policial: feminicídio em questão
(Isabella Silva de Freitas Mariano)
2. Lira Itabirana no YouTube: literatura em representações estéticas sobre o rompimento das barragens em Mariana e Brumadinho
(Ana Paula Figueiredo Guedes Delage; Francisco José Paoliello Pimenta)
3. Reflexões Sobre a Comunicação da Ciência para o Público Leigo
(Michael Rosa Figueiredo)
4. As Vozes do Autismo: Quando Falar Não Significa Ser Ouvido
(Laila Cristina Zin; João Barreto da Fonseca)
5. A representação feminina nas propagandas de cosméticos: culpa, castigo e redenção.
(Paola Sarlo Pezzin)

Sessão 04 – Comunicação pública, gentrificação e atualidades

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 5 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. Comunicação Pública: A Política de Distribuição de Recursos Para Publicidade no Governo do Espírito Santo Entre os Anos 2015 e 2018
(Alexandre Lemos Junior)

2. A questão da gentrificação do afeto na territorialidade digital
(Thiago Scarpat Mozer; Gabriel Menotti Goring)
3. Análise das Técnicas do Storytelling no Processo de Construção de Marca
(Branding)
(Rodrigo Fernandes Basilio; Tania Maria Bassetti de Abreu)
4. A relevância do jornalismo em tempos de *fakenews* e sua necessidade de reinvenção na era da Pós-Verdade
(Marcus Vinicius de Souza Vieira)